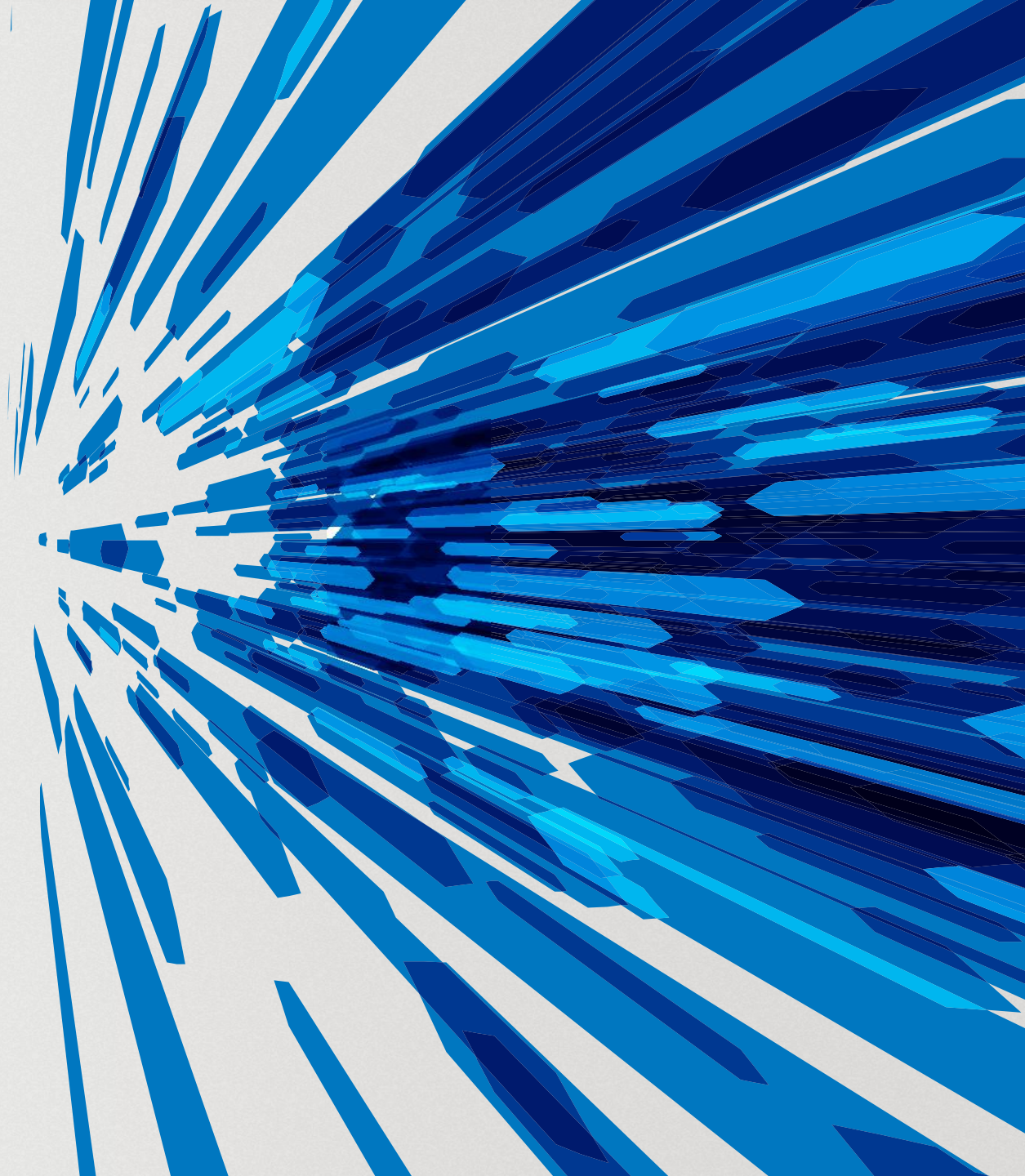


微盟运营 项目案例分享





中国建博会



一、项目背景



基本信息：中国建博会一直致力于以"全产业链"展览题材布局、"跨界的定制家居"的特色，"为建筑装饰行业提供完整解决方案"，是中国建筑装饰行业"冠军企业首秀平台"。

运营接入时间：2017.11-至今

运营初期粉丝：25万

运营案例：

参展商户及观展粉丝的服务运营+集结最新、最权威性的业界相关资讯平台

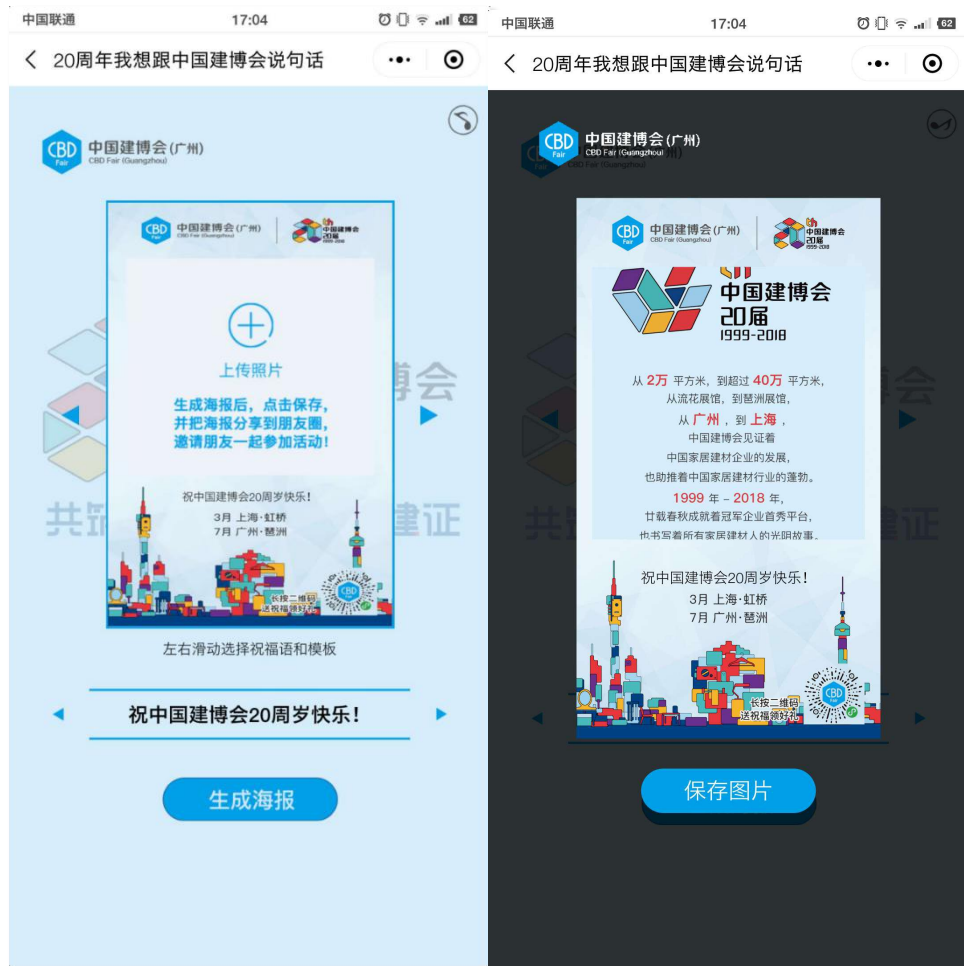
二、不止是图文



行业图文+互动话题+创意海报+裂变式H5：

- ① 除与公众号属性相关的图文输出外，结合品牌调性和粉丝属性，策划互动类话题
- ② 通过创意海报或H5中的场景代入引起粉丝情感共鸣和自发性传播

三、玩法多变的活动



活动目的：

除现有的裂变式H5等活动，我们也需要一次新形式的微信生态圈内曝光，让平台现有粉丝愿意参与活动并分享给身边的朋友们。因此在建博会举办20届之际，利用小程序上传图片参与互动，在丰富趣味性让粉丝参与的同时，也可生成图片从而在朋友圈及微信群内转发。

活动效果：

小程序推出之后的30日内，打开量达到1万+，同时上传图片的粉丝也很踊跃，产生日均三位数的图片生成率。

四、阶段成果



粉丝量增长：

截止2018/9/1,公众号粉丝量已达到39万+。且地域属性极强，上海和广州都在前五城市；男性占比达到73%，这都是粉丝精准性的具体体现。

阅读量方面：

2017年11月运营至今，公众号的活跃度从开始的阅读量几百，到现在的图文阅读量以稳定在5000+，7月8日的阅读量更是达到了54749。

THANK YOU

