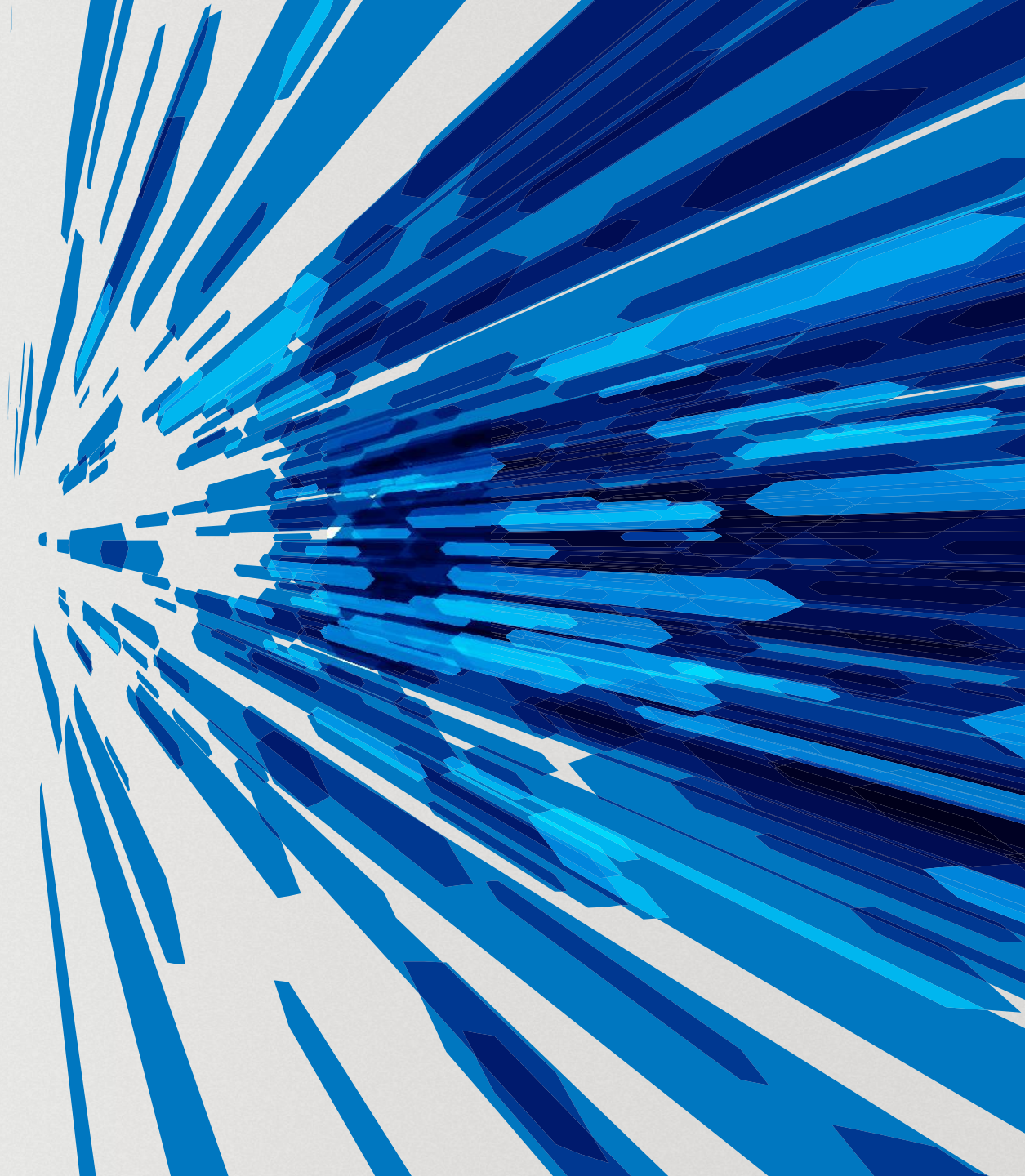


微盟运营 活动案例分享



中国家博会



基本信息：

目前国内最专业、规模最大、举办时间最长的家具博览会，全国乃至海外专业参展观众及参展商

运营案例：

通过持续优质的内容、一手新鲜资讯，维系粉丝，旨在微信平台打造一个维系客户、传播信息的自媒体渠道

粉丝数量 >>

接入前：2016年12月1日粉丝数据

2016-12-01	20	97	-77	143813
------------	----	----	-----	--------

接入后：2018年9月7日
粉丝数据



平台搭建



线上活动效果 >>

中国家博会品牌评选活动 浏览量 551941 参人数 535623 累计投票次数2177820



CIFF Top100品牌...

开始时间：2018/07/28 10:00

结束时间：2018/08/15 17:00

模板消息 [分享设置](#) [投放](#)

 [投票设置](#)

 [投票管理](#)

 [投票福利](#)

 [公告管理](#)

 [投票动态](#)

 [操作记录](#)

访问次数：**551941**

访问人数：**324740**

累计投票次数：**2177820**

投票参与人数：**535623**



点灯笼活动 访问人数 2483 被分享次数473

活动名称	关键词	访问人数	有效参与人数	新增粉丝	被分享次数	活动时间
点灯笼 赢吉祥物 CIFF仔陪你过新年	新春大吉	2483	473	暂时无法统计	312	2017-01-25 16:36:00 2017-01-31 23:59:00

内容运营展示>>

标题示例

- 9月CIFF，你不可不知的五大“头号武器”
- 这家工厂竟空无一人？家具智能制造时代来临 | CIFF大牌提前看
- 大理石：自带仙气的网红元素
- 继佛系青年过后，佛系家具也火了！ | Ciff看潮流
- 这种充满氧气的颜色，即将成为家居界的下一股清流？
- 歪，这些家具都成精了！ | CIFF看潮流
- 网红店那么好看，为什么不能是我家？
- 2018最IN空间色彩来袭 | 给您的家点“颜色”看看

信仰：如果标题草草了事，之前撰文的时间将毫无价值。



详情请移步微信公众号
【中国国家博会CIFF】查看

THANK YOU

