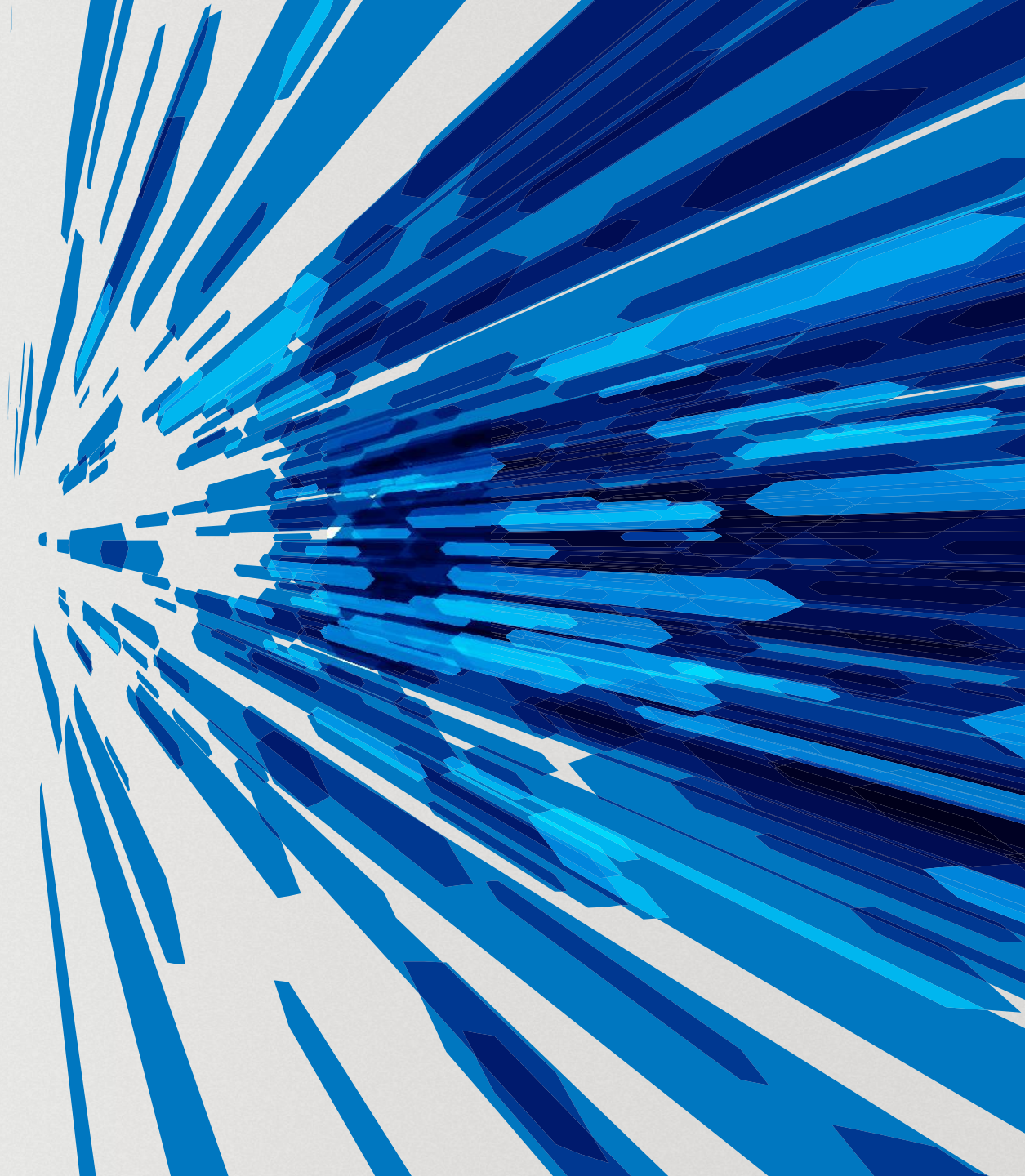


微盟运营 活动案例分享





PLORY普劳瑞



一、活动背景



基本信息： PLORY中国服饰、服装信息、门店信息、活动信息发布

合作时间： 2018.11.7-至今

运营案例：

- 1、结合情人节节点在线上策划投票类活动
- 2、以节点话题性，通过投票引导粉丝进入公众号
- 3、鼓励更多粉丝来参与此次活动，达到传播目的

微投票 - 投票列表 - 数据统计 (* 此数据整点更新, pv不包含初始浏览量, 累计投票次数不包含初始票数)

PV-访问次数

5125

今日访问次数: 0

UV-访问人数

1858

今日参与人数: 0

累计投票次数

3908

今日投票次数: 0

投票参与人数

992

今日投票参与人数: 0

投票分享次数

233

今日投票分享次数: 0

THANK YOU

