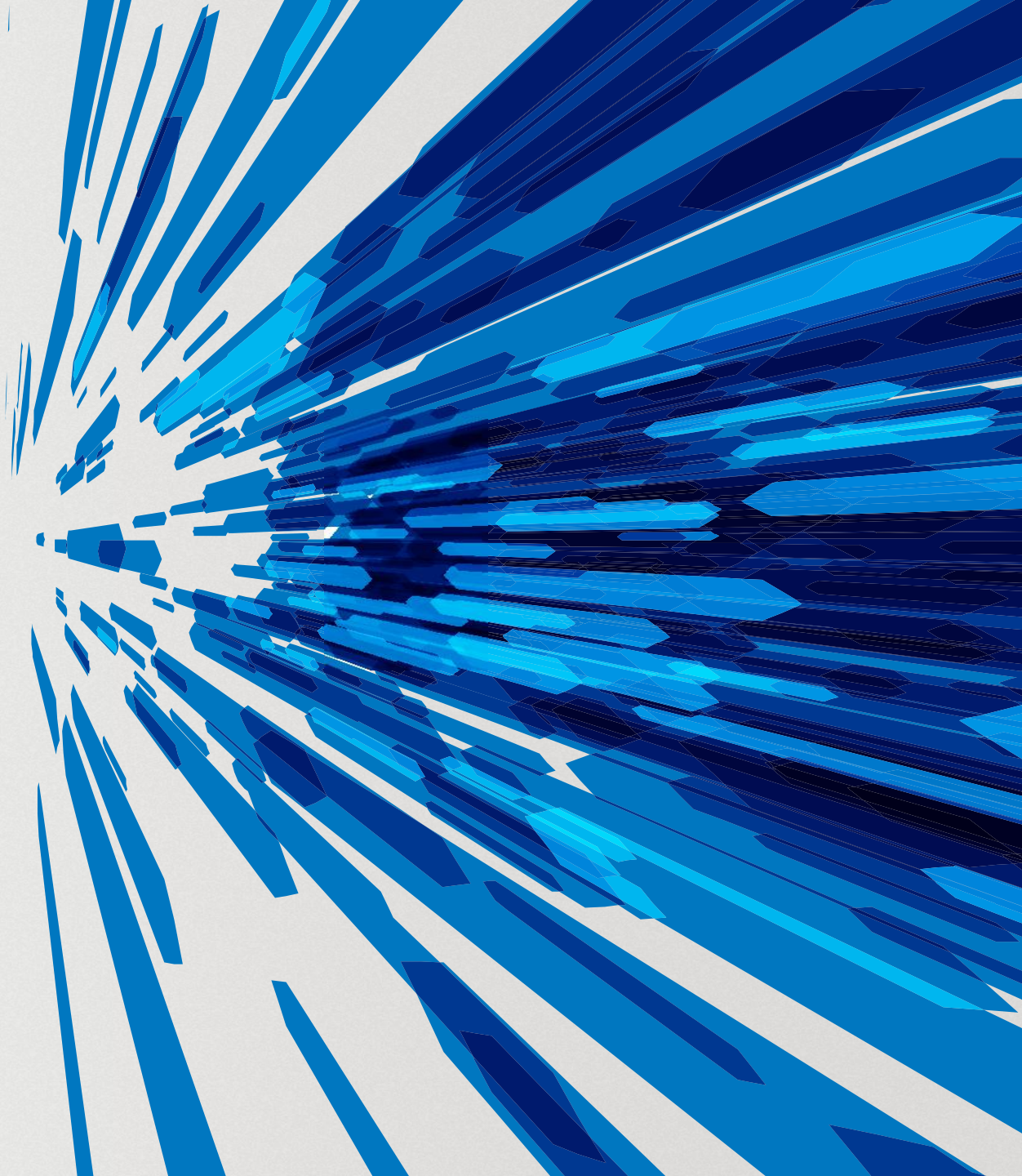


微盟运营 项目案例分享



上海城隍珠宝



基本信息：

上海城隍珠宝，珠宝品牌“四大金刚”之一。在上海及全国有多家门店及专柜

25-50岁女性为主

运营案例：

从初期构建公众号线上平台，到会员系统的建立，粉丝群体的引流，达到线上具有一定传播度及影响力，最终实现转化效果

运营成果>>

2017年8月16号，正式接入上海城隍珠宝微信公众号，到2018年8月16号：

公众号粉丝累计沉淀净增**11259名**

微信公众号单场拼团活动成交额**4万左右**

单次活动吸粉**8000名左右**

世界杯期间页面查看人数**10580名**，参与次数
102026次，分享人数**996人**。

静态展示>>



粉丝数量>>

接入前：2017年8月16日粉丝数据



接入后：2018年8月14日粉丝数据

线上活动效果>>

城隍珠宝-头球大战 查看人数 10580 参与次数 102026 分享人数996



城隍珠宝-头球大战

已过期

开始日期: 2018-07-10 10:00:00 结束日期: 2018-07-16 00:42:01

查看人数: 10580 参与次数: 102026 分享人数: 996

急速隍小宝 助力马拉松 查看人数 8242 参与次数 84494 分享人数1586



急速隍小宝 助力马拉松

已过期

开始日期: 2018-04-13 10:00:00 结束日期: 2018-04-18 18:00:01

查看人数: 8242 参与次数: 84494 分享人数: 1586

城隍五月大作战 查看人数 5828 参与次数 23412 分享人数649



城隍五月大作战, 大胆说出520!

已过期

开始日期: 2018-05-18 10:00:00 结束日期: 2018-05-23 00:08:02

查看人数: 5828 参与次数: 23412 分享人数: 649

优秀案例展示>>

一、选择活动产品



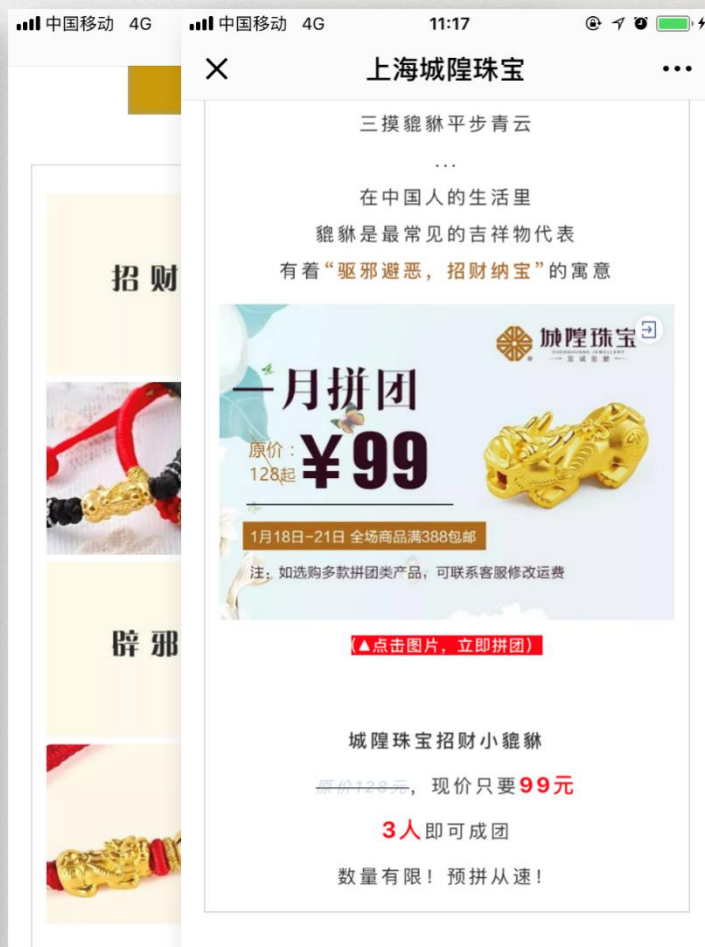
以3人拼团99元招财小貔貅为主推产品，商家提供最有核心竞争力的产品作为活动产品，0.3克足金挂坠。

拼团能尽可能扩大用户内心的购买欲，而足金小挂坠也是春节节点下走亲访友送礼的佳品。

且活动上线后，因销量激增特别加推“四只装和十只装”，以满足线上用户的需求。

优秀案例展示>>

二、商城改版及推文配合



活动上线之前，商城首页翻新露出活动信息，banner跳转活动链接，公众号图文做为活动告知现有粉丝的及传播的媒介。

活动上线后，销量较好的情况下，可在活动拼团页面内新增其他规格及组合的产品，供用户按需求购买。

优秀案例展示>>

三、数据总结

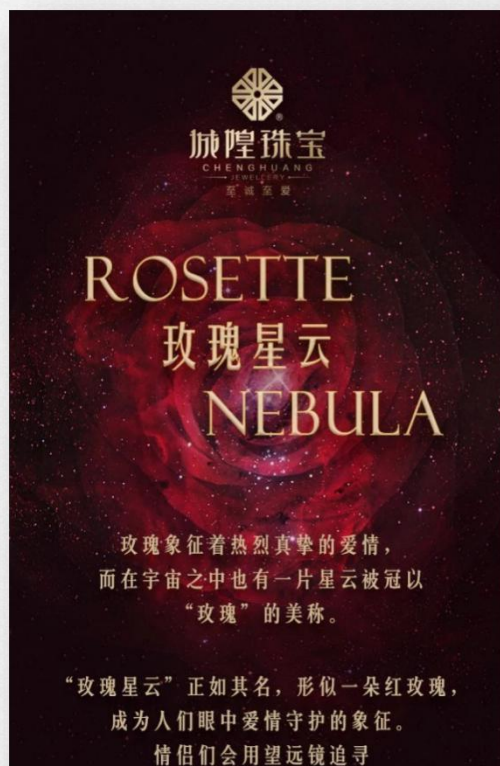
3 活动商品数	7047 商品浏览数(PV)	726 商品访客数(UV)	275 下单数	231 成交量	29030.00 交易金额(¥) ?	77 成团数	1 失败团数
------------	-------------------	------------------	------------	------------	-----------------------	-----------	-----------

商品名称	浏览量 (PV)	访客数 (UV)	下单数	成交量	交易金额(¥) ?	成团数	失败团数
 招财小貔貅 足金挂坠 活动价: ¥99.00 活动库存: 0	5998	533	256	213	21902.00	71 查看详情	0
 【拼团专享】招财小貔貅 足金挂坠 (四只装) 活动价: ¥396.00 活动库存: 0	816	106	19	18	7128.00	6 查看详情	1
 招财小貔貅 足金挂坠 (四只装) 活动价: ¥99.00 活动库存: 0	233	87	0	0	0.00	0 查看详情	0

商城上线3人拼团99元足金挂坠貔貅及订单满388免邮活动，拼团商品浏览数7047次，商品访客数726次，成交量231单，成交金额29030元；商城总销量36457元

昨天	最近7天	最近30天	 选择月份2018-01	2018-01-01 至 2018-01-31
交易				
	成交额 ¥36467.1	=	付款订单数 241	X 客单价 ¥151.32
	下单人数 117		付款人数 106	
	总订单数 287		付款订单数 241	

长图设计>> 增值服务



THANK YOU

