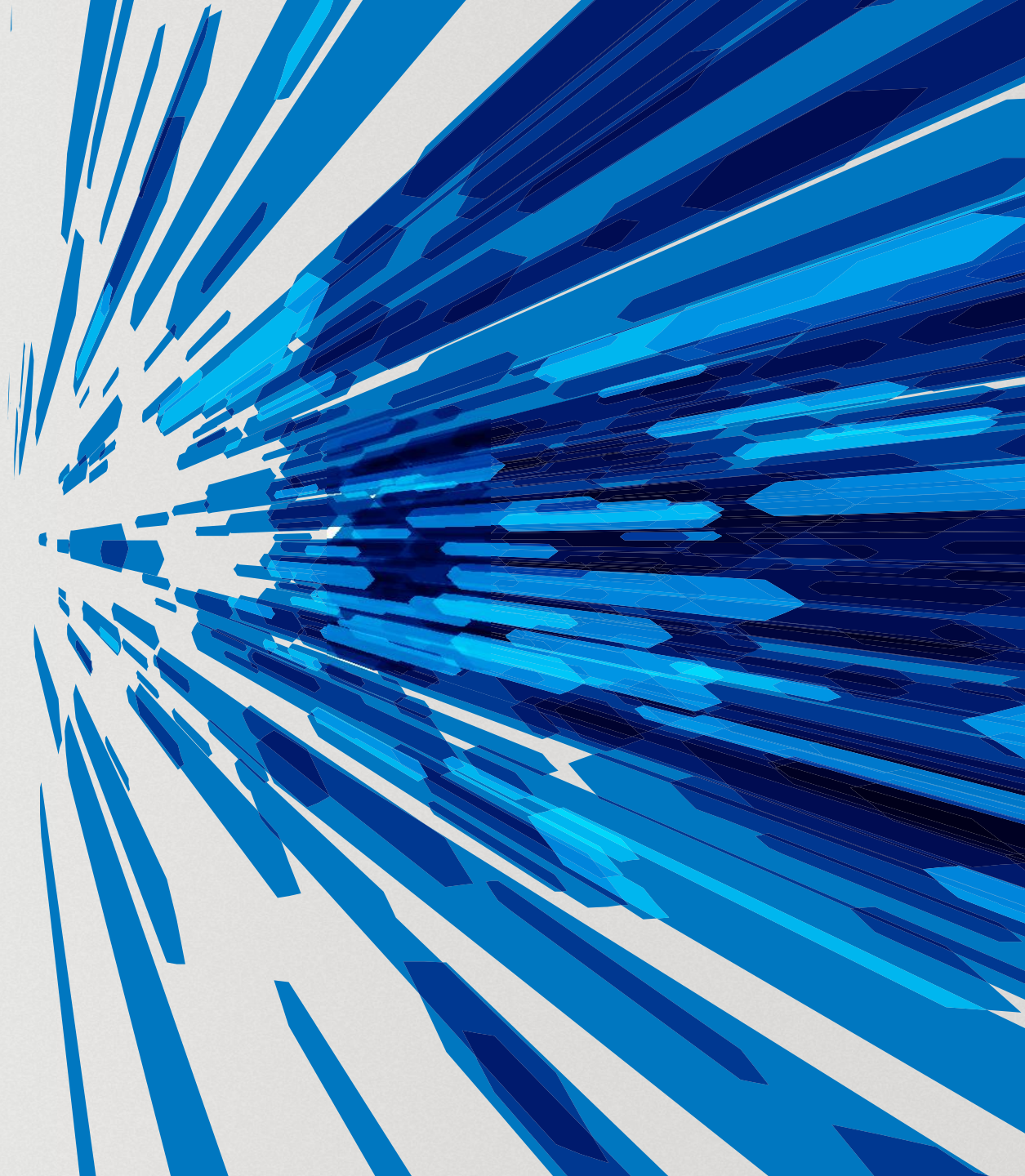


微盟运营 活动案例分享



美迪泰克口腔商城



项 目 背 景

项目需求：

美迪泰克属于品牌宣传、粉丝精准度百分百的项目，主推每月1-2次的线下活动，吸引精准有效的牙医诊所群体。

日常平台维护及活动策划外，每月针对各地区需更新制作2-3款报名信息H5，优质的文案维持平台品牌基调，创新有趣的内容输出，打造能够实现品牌商业化对接的平台。

微盟高频高质的内容牵头，平台互动和线下活动支持为项目保驾护航。

to the Hon. Judge...
of your Honor...
and your Honor...
and your Honor...
1858

第23届 中国口腔设备材料
Sino-Dental 2018

日期：6月9日 - 6月12日
地点：北京·国家会议中心
法国赛普敦展位号：B23-B26

斯康杜尼官方销售平台-小迪商城
诚邀您参观第23届中国国际口腔
设备材料展览会暨技术交流会
Sino-Dental2018

2018.06.09—06.12
国家会议中心

豪礼大放送
BUNCH OF GIFTS TO GIVE AWAY!

点击抽奖

现场注册小迪商城，即可抽取！
千份礼品送不停！
每日都有机会赢取千元大奖



多与我们“大转盘抽奖”活动，有幸
一等奖，领走科沃斯扫地机器人一
二等奖，领走了倍轻松肩颈
按摩仪；还有很多粉丝抽到了我们的三等奖U盘
套装一份~（抽奖活动还在火爆进行中哦~）



活 动 执 行

活动执行：

第一步：活动主要以线上为宣传和传播入口，分为（展前宣传、展中宣传、展后总结三步）通过美迪泰克公众号实现所有功能。双方前期就方案细节如上线周期、活动奖品及进程控制等做及时沟通确认；

第二步：方案达成一致后由微盟方全权落实，把关好各个环节的开展，如海报设计、H5制作、软文撰写、活动的配置测试和上线、后台数据的监控维护等，确保活动的有序进行和较好的用户互动体验。

第三步：利用奖品及精准度的展会人流量进行公众号粉丝增长为目的。

to the Hon. Judge...
of your Honor...
and your Honor...
and your Honor...
1858

To the Hon Judge
 of the State of Iowa
 Be Guardian for
 Pace and Jacob Pace
 gives under our hand
 this 15th day of
 Sept 1858
 James Madison Pace
 Elmore Doel

活动总结

时间	新关注人数	取消关注人数	净增关注人数	累积关注人数
2018-06-12	61	24	37	6872
2018-06-11	732	194	538	6835
2018-06-10	1182	252	930	6297
2018-06-09	1881	373	1508	5367

公众号粉丝数据：

首次活动开展4天，精准粉净关注共：3013人
 截止目前共做4次活动，精准粉丝数达到11086人



被回复消息与客服消息接口消息类型调整 2018-09-30 更多

帐号整体情况

📬 新消息	📈 新增人数	👤 总用户数
2	0	11086

To the Hon Judge Trust of Madison County
 of the State of Iowa we the undersigned
 send to your Honor that Jacob Andrew
 Pace and Jacob Pace under our hand
 this 15th day of
 Sept 1858
 James Madison Pace
 Elmore Doel

THANK YOU

