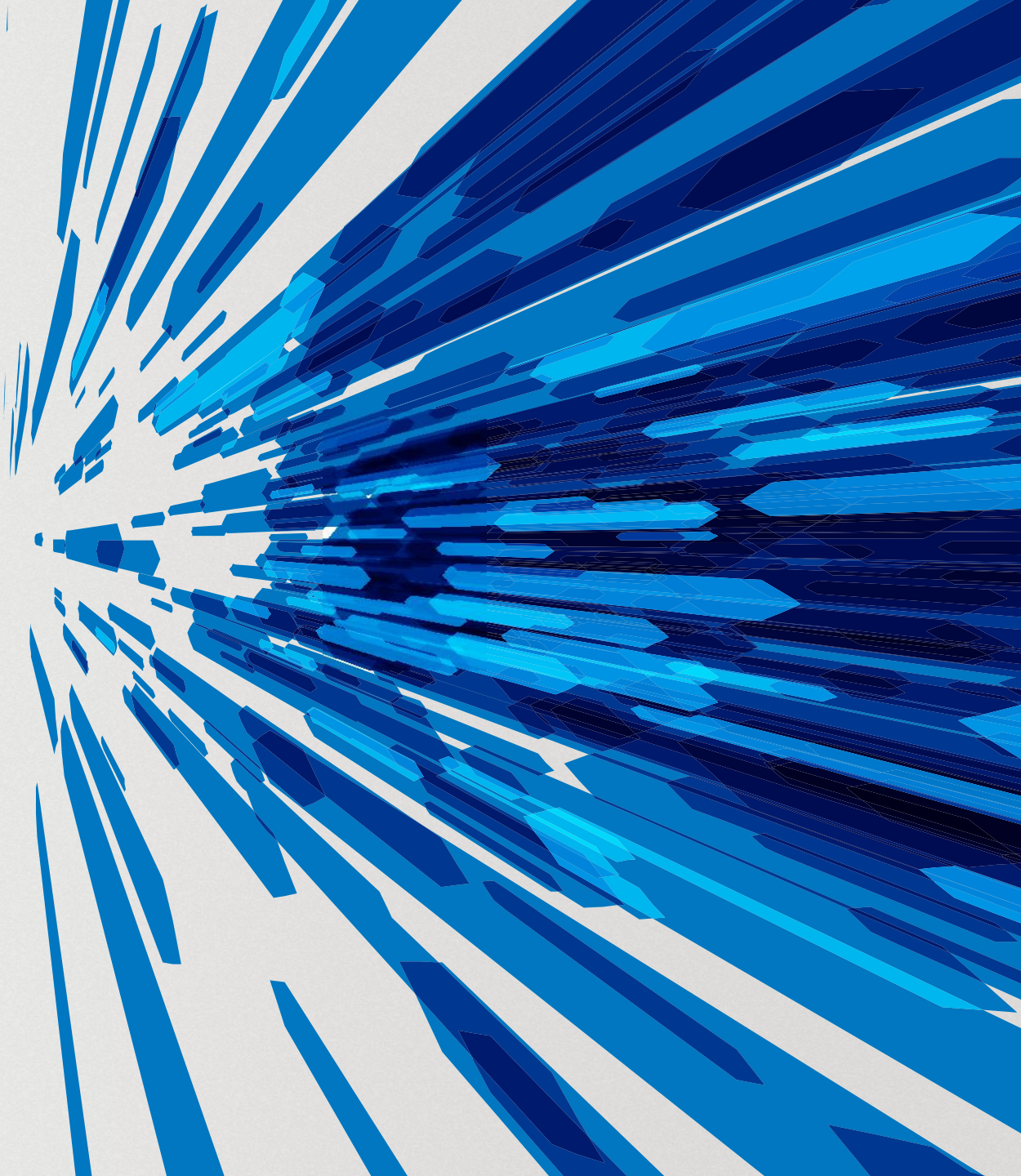
微盟运营
活动案例分享



联合利华小魔盒

一、项目背景

项目需求：

U家小魔盒是联合利华集团集结旗下众多知名品牌推出的体验套装礼盒，每一盒都是精心挑选，旨在为人们的生活、出行带来无穷魔力！

项目初期在圣诞节这个特殊节日，通过上线圣诞专属礼盒产品，倚靠朋友圈定向人群广告，涌入大量粉丝群体，为扩大粉丝，急需裂变活动吸引精准粉丝。

二、项目执行

运营目的：

1.通过助力活动形式裂变由朋友圈广告进入的粉丝

2.通过对奖品的针对性设置，吸引精准粉丝；

日常活动执行：

第一步：根据客户需求及品牌调性策划活动主题；

第二步：按照敲定方案设计公众号内活动图片。

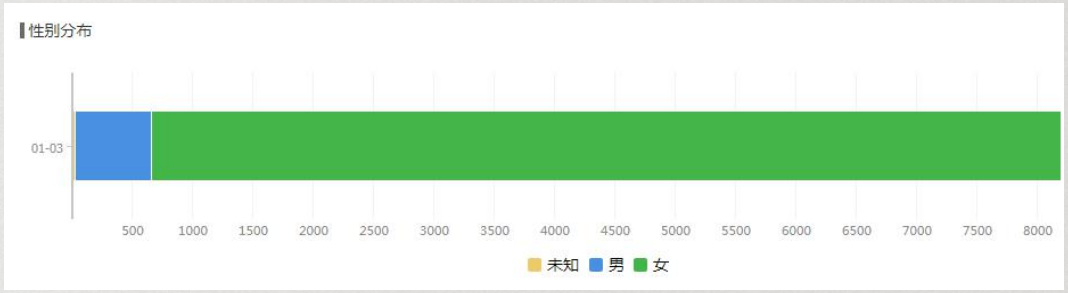
第三步：撰写活动文章；

第四步：活动结束；中奖信息整理；

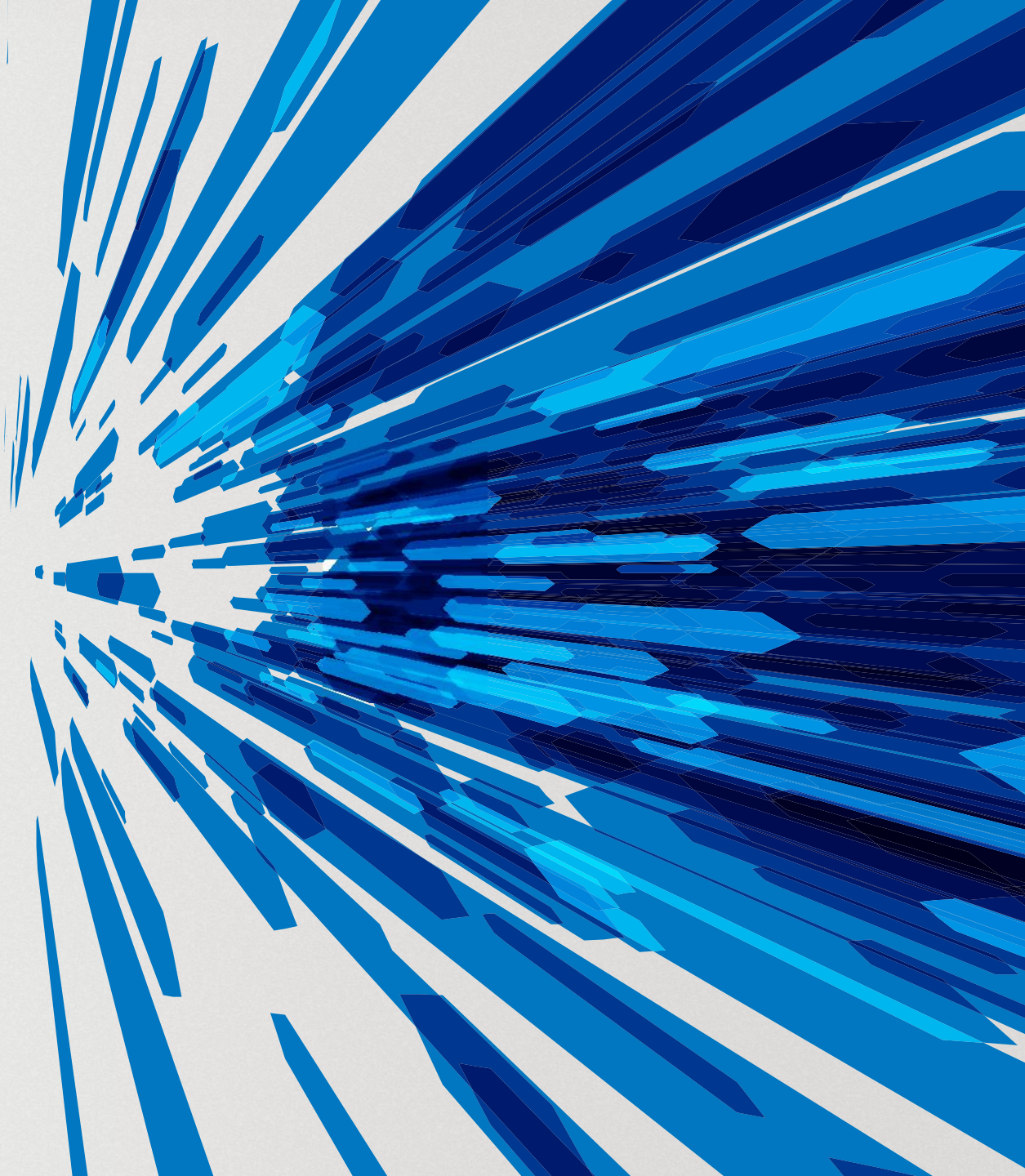
第五步：客服做好核对工作。

第六步：联合品牌方发放奖品；

三、项目总结



数据总结：

活动开始1小时，奖品兑换完毕。活动总访问次数19130，新增精准粉丝1104人，粉丝男女比高达 1:9。

THANK YOU