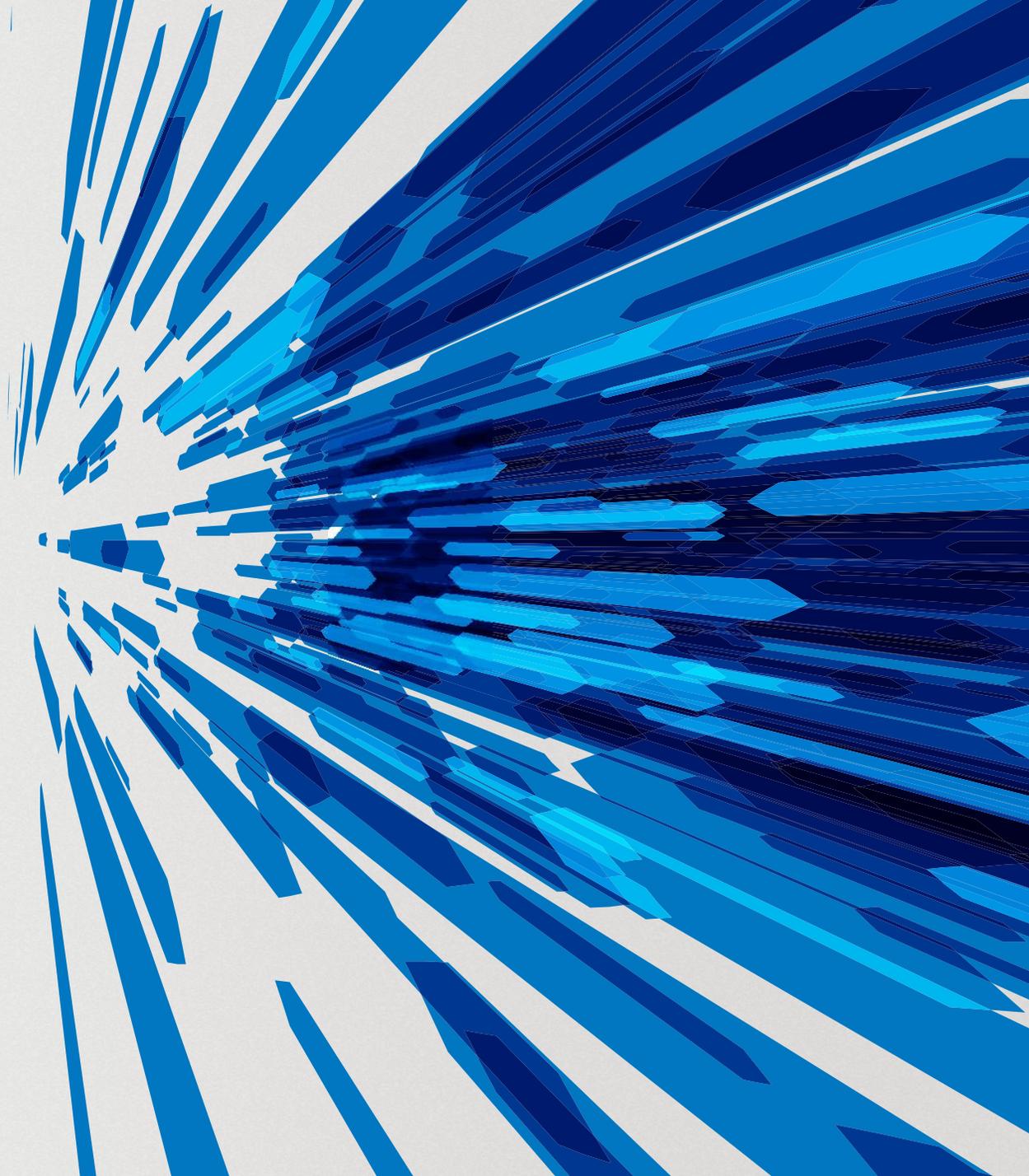


微盟运营 活动案例分享





KAIDIYA 凯帝亚



一、活动背景



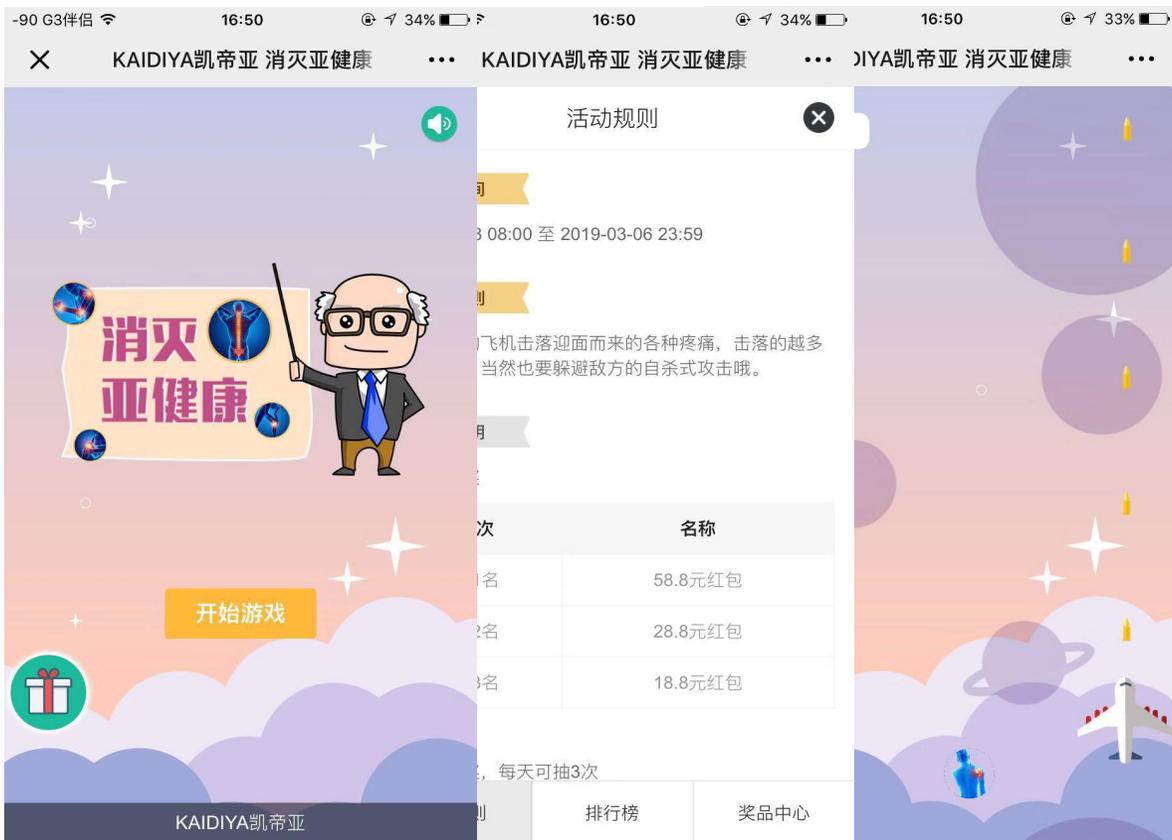
基本信息：凯帝亚不仅是一个线上商城，也是一个全功能的的公众号，可以在公众号上面搜索到关于生活、开车、自由主义等文案。

合作时间：2018.12.10-至今

运营案例：

- 1、为了帮车主“消灭亚健康”，加强粉丝互动，进一步增强品牌形象
- 2、特别举办了一场“消灭亚健康的活动”
- 3、鼓励更多粉丝来参与此次活动，达到传播目的

二、活动执行



活动对象：

有车一族及家中还有老年人的群体

活动执行：

第一步：活动主要以线上为宣传和传播入口，通过凯帝亚公众号实现所有功能。双方前期就方案细节如上线周期、活动奖品及进程控制等做及时沟通确认；

第二步：方案达成一致后由微盟方全权落实，把关好各个环节的开展，如海报设计、软文撰写、活动的配置测试和上线、后台数据的监控维护等，确保活动的有序进行和较好的用户互动体验。

第三步：除利用活动性质及奖品激发粉丝主动转发分享外，微盟员工基于自有资源也积极配合扩散（朋友圈/微信群/社群等），扩大传播影响力。

三、数据总结

KAIDIYA凯帝亚 消灭亚健康

已发布 开始日期: 2019-02-28 08:00:00 结束日期: 2019-03-06 23:59:00

查看人数: 4867 参与次数: 17867 分享人数: 2642 发放奖品: 220



活动数据：

该活动开展期间，吸引粉丝参与4867人，活动参与次数1.7万+，公众号平台新增粉丝4.9k+，最终留存2k+，在粉丝群体中实现了品宣和吸粉的双重效果。

活动成功关键：

目标群体特性的把握+“投其所好”的奖品+简单易操作的活动形式+精准的传播渠道=可预见的营销效果

THANK YOU

