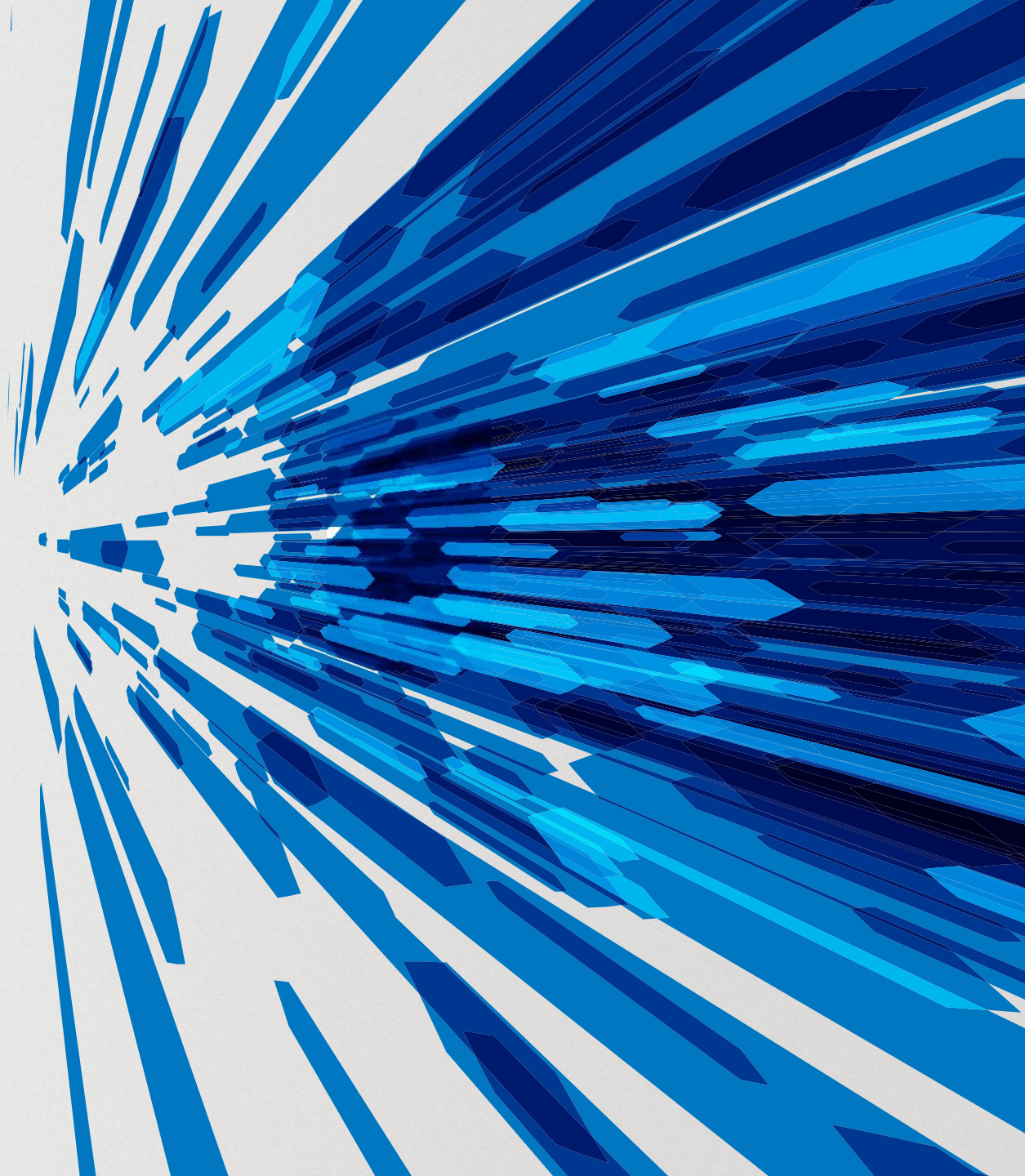


# 微盟运营 活动案例分享





# ALS工作照明





# 一、项目背景



## 项目需求：

**ALS工作照明**，其产品曾荣获2017当年度德国红点设计大奖，并受邀进驻红点博物馆，载入全球发行的2017红点设计年鉴中。因此，其设计风格特征明显，要求较高。线上除微信端外，在京东淘宝均有店铺。为保持品牌调性，需同步更新三端产品及设计。

除日常平台维护外，微盟持续以吸睛大图文案维持平台品牌基调，以多角度、创新有趣的内容输出延长品牌生命力，探索品牌更多可能。



## 二、项目执行

没错，是我要的颜色！（还有你要的惊喜哦~）

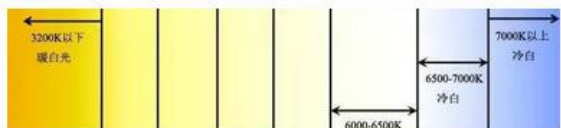
ALS工作照明 10月1日



众所周知，在和颜色有关的领域内，不仅仅是赤橙黄绿青蓝紫的需要，而是极其专业的对于色温的需求。

### 科普小站

**色温：**色温是指绝对黑体从绝对零度(-273°C)开始加温后所呈现的颜色。



### 咻一咻

**活动时间：**2018.10.1-2018.10.31

**活动奖品：**

奖品一：ALS钥匙链灯（价值79.9元）

奖品二：大量现金红包，随机发放

奖品三：ALS产品满300减10元优惠券

**参与方式：**关注「ALS工作照明」公众号，回复关键字“抽奖”即刻咻一咻赢取奖品。

**温馨提示：**分享至朋友圈即可额外获得一次抽奖机会哦！



ALS网店  
ALS专业工作灯

ALS官方网  
ALS专业工作灯

光，奇迹开始

### 运营目的：

- 1.通过抽奖等简单方便的形式大量吸引粉丝。
- 2.通过优惠券的发放调动潜在客户购买积极性；
- 3.通过页面及奖品相关元素搭配加大品牌曝光。

### 日常活动执行：

- 第一步：根据客户需求及品牌调性策划活动主题；
- 第二步：按照敲定方案设计公众号内活动图片。
- 第三步：撰写活动文章；
- 第四步：活动结束后，活动数据整理；
- 第五步：中奖信息整理；
- 第六步：联合品牌方发放奖品；

## 三、项目总结



**数据总结：**

微盟运营期间粉丝量呈爆发增长态势，最高累计新增4537人。



THANK YOU

